




Lokální zpravodajství jako moderní byznys

Průvodce vybudováním úspěšného mediálního portálu na platformě INFIO

Proč podnikat v lokálním zpravodajství?

-  **Vlastní mediální vliv** – Stanete se klíčovým hráčem v regionu a tvůrcem veřejného mínění.
-  **Vlastní reklamní prostor** – Už nemusíte platit platformám jako Facebook za dosah. Vy prostor vlastníte.
-  **Online svoboda** – Podnikání bez skladů a logistiky, ovladatelné z libovolného místa na světě.



Tržní příležitost 2026



GDPR & Cookies

Kvůli legislativě klesá přesnost cílení vyhledávačů s sociálních sítí. Lokální weby jsou řešením pro inzerenty hledající přesný geografický zásah.



Organický dosah

Zpravodajství má na sociálních sítích přirozeně vyšší dosah než firemní profily. Sdílení novinek z domova je pro lidi instinktivní.



Důvěra občanů

Lokální patriotismus je silným motorem. Lidé chtějí vědět, co se děje v jejich ulici, více než co se děje ve světě. To zajišťuje růst návštěvnosti.

Proč platforma INFIO?

INFIO není jen web, je to specializovaný ekosystém pro digitální zpravodajství vyvíjený **více než 5 let**.

Technologie bez starostí – Hosting, zabezpečení a aktualizace řešíme my. Vy jen tvoříte.

Zpravodajské moduly – Od rychlých zpráv po kalendáře a polední menu.

Reference – Prověřeno desítkami úspěšných redakcí po celé ČR.



Strategický start portálu



Název a doména

Zvolte název obsahující lokalitu (např. [NášBeroun.cz](https://www.nasberoun.cz)). Doména musí být identická s názvem pro maximální důvěru.



Vizuální identita

Logo a barvy by měly odkazovat na barvy města či obce. Vytváří to podvědomý pocit "oficiálního" média regionu.

Harmonogram rozjezdu

3

měsíce do plného startu

Budování značky a čtenářského návyku

Základem úspěchu je **pravidelnost**. Publikujte 2-3 články denně, aby se čtenáři naučili na váš web vracet několikrát za den.

Využijte automatické e-mailové newslettery na rozesílku nejnovějších zpráv a pro udržení pozornosti publika.

Chytrá automatizace tvorby obsahu



Moduly, které pomáhají s obsahem

Agregátor obsahu – Automatické přebírání zpráv z webů měst, spolků, policie či nemocnic. Zdroje musí dát souhlas s přebíráním obsahu.

Funkce "Podporujeme" – Dejte prostor místním sportovním klubům a spolkům. Oni získají promo, vy unikátní obsah zdarma.

Kalendář akcí – Nejhledanější obsah v regionu plněný automaticky nebo lokálními organizacemi.

Kdy začít vydělávat na reklamě?

300 – 500

denních návštěv

Toto je zlomový bod, kdy je vhodné aktivně oslovit první inzerenty s nabídkou spolupráce.

Při tomto zásahu už má vaše reklama pro lokální podnikatele **měřitelný přínos**.

Této hodnoty nové zpravodajské portály dosáhnou po jednom až třech měsících provozu. Rychlost růstu návštěvnosti závisí od frekvence publikace zpráv a případné podpůrné reklamy pro zviditelnění.

Jak získat první inzerynty?

Krok	Akce	Cíl
1. Průzkum	Sledujte billboardy, letáky, výlepové plochy, radniční listy nebo reklamu v programu kina.	Identifikace firem s marketingovým rozpočtem a zkušeností s reklamou.
2. Analýza cen	Zjistěte ceny inzerce v tištěných a dalších médiích v regionu.	Nastavení konkurenceschopné cenové hladiny.
3. Nabídka	Oslovte inzerynty s nabídkou prvního článku zdarma.	Ukázka reálných výsledků a získání důvěry.

Inzerční moduly INFIO



Polední menu

Ideální denní inzerce pro lokální restaurace. Stabilní příjem z předplatného.



Partnerství

Dlouhodobé formáty pro opakovanou inzerci lokálních firem.



E-shop na reklamu

Plně automatizovaný systém, kde si inzerent sám vybere a zaplatí PR článek, banner nebo partnerství.

Základy úspěšné redakce

Jak psát články?

Titulek prodává – Musí být konkrétní a lákavý (nikoliv clickbait). Ideálně na začátku s použitím názvu města.

Metoda obrácené pyramidy – Nejdůležitější fakta v prvním odstavci.

Vlastní fotografie – Foto z daného místa zajistí vyšší čtenost než z fotobanky.

Práce s AI – Základní podklady pro obsah lze vložit do AI a nechat napsat profesionální článek umělou inteligencí. Gemini od Google nebo ChatGPT jsou zdarma.



Univerzální AI prompt pro vlastní tvorbu článku

Zadáte do Gemini nebo ChatGPT

Role: Chovej se jako zkušený novinář a redaktor prestižního lokálního zpravodajského portálu.

Úkol: Napiš poutavý zpravodajský článek o následující události/tématu: **[ZDE VLOŽTE ZÁKLADNÍ FAKTA, TÉMA NEBO ODKAZ NA ZDROJ]**.

Požadovaná struktura:

1. **Titulek:** Úderný a chytlavý, který vzbudí zvědavost, ale není to laciný clickbait. Nabídní 3 různé varianty, abych si mohl/a vybrat.
2. **Perex:** Silný úvodní odstavec (max. 3-4 věty), který odpoví na základní novinářské otázky (Kdo, Co, Kdy, Kde, Proč) a vtáhne čtenáře do děje.
3. **Fakta:** Objektivní a jasné shrnutí toho, co se přesně stalo.
4. **Kontext a přesah:** Zde článek rozved'. Přidej širší souvislosti a pozadí problému. Odpověz na otázku „Proč by to mělo čtenáře zajímat?“ a „Jaký to má dopad?“. Přidej lehký analytický vhled, spekulaci o budoucím vývoji nebo zajímavost, která text polidští a odliší ho od nudné tiskové zprávy. Můžeš si vymyslet ilustrační citaci **[NEBO VLOŽTE SKUTEČNOU CITACI, POKUD JI MÁTE]**.
5. **Závěr:** Shrnutí s výhledem do budoucna nebo řečnickou otázkou k zamyšlení.

Tón a styl: Čtivý, profesionální, ale přístupný široké veřejnosti. Používej aktivní slovesa, pestrou slovní zásobu a udržuj dynamický spád textu. Vyhní se robotickým frázím typu „závěrem lze říci“, „slovu „komunita“ a pomlčkám v textu. Jednotlivé sekce obsahu, pokud ho mají mít, doplň o vhodný nadpis.

Délka: Přibližně **[DOPLŇTE POČET SLOV, např. 400-500]** slov.

Prověřeno podnikateli po celém Česku

iHLINSKO

Horácké noviny

 Plzeňsko

 GastroIN

iPRAHA13.CZ | 

JIHLAVSKO
ONLINE

iPŘEROVSKO

BUDĚJOVICKO
ONLINE

iÚSTECKO

 **zdarsko**
.online

iLIBERECKO

 iVlašim.cz

Jsme vám k dispozici

Začněte své lokální online podnikání s exkluzivní licencí pro své město.

Máte dotazy k platformě nebo chcete vyzkoušet demo?

E-mail: infio@infio.cz

Tel: +420 777 844 304

Web: www.infio.cz

INFIO NEWS PLATFORM s.r.o., Jaurisova 515/4, 140 00 Praha,
IČ: 17951453

